

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：傳播理論

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、隨著媒體多元化發展，媒體多工（multitasking）的現象越來越普遍，如看電視時同時用手機查資料，或是看電視時同時使用電腦在打資料。請用一個傳播理論來說明媒體多工對廣告產業的影響，當選擇這一個理論來說明時，請就此一理論說明其理論內容及目前最新的現況。（25 分）
- 二、網際網路的發展帶來各式各樣的論壇，隨著臺灣選舉的到來，這些政治相關的論壇也對選舉扮演重要的角色。請說明這些論壇是否影響大眾傳播理論的觀點，請提出一個傳播理論來說明，並具體指出該理論的觀點如何被修正或是沒有被修正。當選擇這一個理論來說明時，請就此一理論說明其理論內容及目前最新的現況。（25 分）
- 三、臉書及 Instagram 是目前臺灣很受歡迎的兩個社群媒體，但兩者在本質上很不一樣，臉書強調各種資訊的呈現，尤其文字資訊大量呈現相當的方便，而 Instagram 則是著重影像資訊的呈現，請說明這兩種媒體與知溝（knowledge gap）的相關性，並請就知溝這一個理論說明其理論內容及目前最新的現況。（25 分）
- 四、根據美國 FCC 的定義，OTT（Over the top）是藉由網際網路播送影視節目的媒體，許多學者預測，OTT 會對現有的影視媒體如有線電視及中華電信的 MOD 形成很大的競爭壓力。目前臺灣最受歡迎的 OTT 就是 YouTube，約有 84% 的人固定收看 YouTube，而最近在臺灣設立分公司的中國大陸愛奇藝或美國的 Netflix 都是 OTT 的一種。請用一個傳播理論來說明 OTT 對臺灣閱聽眾的影響，當選擇這一個理論來說明 OTT 對閱聽眾的影響時，請就此一理論說明其理論內容，及目前最新的現況，並用這個理論具體的說明 OTT 對閱聽眾的影響。（25 分）